



**УЕБ ЕКСПО 2010**

**Българското изложение за интернет**

София - 31 май 2010

Пловдив - 2 юни 2010

Варна 4 - юни 2010

[info@webxpo.net](mailto:info@webxpo.net)

[www.webxpo.net](http://www.webxpo.net)

# УЕБ ЕКСПО 2010

Организатори: Web&Events

## Предложение за медийно партньорство

### Фокус на събитието

Уеб Експо 2010 е най-обширното уеб събитие в България, което ще се проведе в 3 града - София, Пловдив и Варна. На събитието се очакват над 5000 посетители.

Уеб Експо 2010 е изключително насочено към българския пазар. Цените за изложители са достъпни както за лидери в бранша, така и за новостартирани фирми. Семинарната част е конкретно насочена към българския пазар и неговите специфики.

Уеб Експо 2010 е със специален акцент върху нетуъркинг и създаването на нови познанства. След големия успех на уеб вечерята на Уеб Експо 2009, тази година ударението пада точно на тази част - специално за тазгодишното роуд-шоу сме организирали 3 уеб вечери в приятна, неформална обстановка.

### Програма

Програмата на Уеб Експо 2010 включва:

- Изложение
- Семинарна част
- Фирмени презентации
- Кариерни и Start UP консултации
- Нетуъркинг бар
- Уеб вечери

### Аудитория

**Изложители** – Изложбената част е специално адресирана към фирми за уеб дизайн и разработка, дигитален маркетинг, електронна търговия, хостинг и свързаност, социални медии и уеб 2.0, бизнес и enterprise 2.0, уеб услуги и всякакви други фирми, предлагащи уеб услуги и решения.

**Посетители** - Събитието е насочено не само към специалисти от уеб бранша, но и към компании, търсещи услуги в сферата на интернет. Затова очакваме представители на фирми на ръководни длъжности и от най-различни браншове.

### Организатори

Web and Events Ltd. – компания, действаща в сферата на уеб услугите и организирането на специални събития. Web and Events са организатори на събития като [форум "Кариера в България. Защо не?"](#), [MICE България](#), [Eventex 2010](#).

## Пакети за медийно партньорство

	Медиен партньор	Златен медиен партньор	Генерален медиен партньор
<b>НА САМОТО СЪБИТИЕ</b>			
Споменаване при откриването на събитието в 3 града	като "Медиен партньор"	като "Златен медиен партньор"	като "Генерален медиен партньор"
Лого на транспарантите на събитието	като "Медиен партньор"	като "Златен медиен партньор"	като "Генерален медиен партньор"
Лого на видео стената на събитието	като "Медиен партньор"	като "Златен медиен партньор"	като "Генерален медиен партньор"
Лого на еко-торбичките на събитието (тираж: 5000)	като "Медиен партньор"	като "Златен медиен партньор"	като "Генерален медиен партньор"
Възможност за поставяне на рекламни брошури в еко-торбичките	да	да	да
Възможност за разпространение на рекламни материали	да	да	да
Възможност за поставяне на собствен рекламен транспарант	-	по договаряне	да (до 2x2м)
Участие като стандартни изложители в трите града	-	по договаряне	да
Възможност за изнасяне на фирмена презентация в 3-те града	-	по договаряне	да
Видео реклама на събитието в 3-те града	-	по договаряне	да (30 сек, 150 излъчвания)
Участници на семинара от фирма в 3-те града	1	2	2
<b>ПРЕДИ СЪБИТИЕТО - ОНЛАЙН, ПЕЧАТНА И ВЪНШНА РЕКЛАМА</b>			
Лого + линк в сайта на събитието	като "Медиен партньор"	като "Златен медиен партньор"	като "Генерален медиен партньор"
Споменаване в директния имейл маркетинг за събитието	като "Медиен партньор"	като "Златен медиен партньор"	като "Генерален медиен партньор"
Линк + кратък ъпдейт във Facebook, Twitter и LinkedIn	като "Медиен партньор"	като "Златен медиен партньор"	като "Генерален медиен партньор"
Споменаване в онлайн публикациите и прес-съобщението за събитието	като "Медиен партньор"	като "Златен медиен партньор"	като "Генерален медиен партньор"
Лого на всички билбордове, брошури и плакати на събитието	като "Медиен партньор"	като "Златен медиен партньор"	като "Генерален медиен партньор"

\*Забележка: Услугите са по първоначален план и не са гарантирани. Организаторите запазват правото си да заменят услуги с други, равни по стойност.